

	Caso studio innovativo Sostenibilità
Nome iniziativa e dell'azienda	Last Minute Market
Domanda del mercato a cui risponde	<p>Last Minute Market è una società spin-off accreditata dell'Università di Bologna che nasce nel 1998 da un progetto di ricerca. Nel 2003 diventa realtà imprenditoriale ed oggi opera su tutto il territorio nazionale sviluppando progetti e servizi per la prevenzione e riduzione degli sprechi. Nasce per affiancare le aziende della grande distribuzione nel recupero delle eccedenze alimentari. Col tempo, il raggio di azione si è esteso ad altre tipologie di beni non alimentari (es. farmaci), offrendo anche servizi di educazione, formazione, comunicazione.</p>
Offerta ed elementi di innovazione	<p>In particolare, Last Minute Market aiuta le aziende e istituzioni a recuperare i beni invenduti, riutilizzandoli per fini sociali, riducendo al contempo i costi di smaltimento, sostenendo le fasce più deboli. La società mette in contatto le aziende con gli enti beneficiari, quali associazioni od enti di volontariato. Consente, quindi, di realizzare la raccolta di cibo per evitarne lo spreco, rappresentando l'anello di congiunzione tra chi produce eccedenze alimentari e chi, al contrario, ha bisogno di cibo. L'impresa, quindi, attua il c.d. modello di food sharing, ultima frontiera della condivisione, per offrire in rete il cibo sovrabbondante che altrimenti finirebbe con l'essere sprecato.</p>
Link	https://www.lastminutemarket.it