

	<h2>Caso studio innovativo: Turismo</h2>
<p><b>Nome iniziativa e dell'azienda</b></p>	<p><b>Vascitour</b></p>
<p><b>Domanda e del mercato a cui risponde</b></p>	<p>Il progetto risponde all'esigenza dei turisti di scoprire la "vera" Napoli attraverso il contatto diretto con i suoi cittadini più autentici e la contaminazione coi sapori dei cibi biologici e a Km zero, le tradizioni, i mestieri e le abitudini lontane dalle rotte del turismo classico. Un turismo che cerca grandi storie e tradizioni ma anche un approccio informale, moderno e attento al risparmio energetico e del turista. L'esigenza sempre più forte di un turismo sostenibile, conveniente, culturalmente entusiasmante e socialmente autentico, non più solo in estate o nelle festività, ma in tutti i mesi dell'anno.</p>
<p><b>Offerta ed elementi di innovazione</b></p>	<p><b>Vascitour</b> è una startup napoletana che si occupa di <b>turismo esperienziale</b>, risvegliando nei cittadini un forte senso di appartenenza ma anche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il turismo esperienziale mette in connessione il viaggiatore con gli abitanti locali, nello specifico quello dei vicoli e delle zone popolari e antiche di Napoli, città di tendenza che riscopre il turismo come risorsa creativa da qualche anno per creare nuove opportunità lavorative e di sviluppo.</p> <p>Con Vascitour il visitatore può vivere in un "vascio" (basso, un piccolo appartamento al livello della strada, tipico del Centro Storico di Napoli) e sperimentare da protagonista le abitudini quotidiane e le pratiche sociali della gente, esplorando, in sicurezza grazie alle guide locali (gli stessi abitanti dei "vasci"), rotte inusuali e inedite al turismo di massa. Si cimenta con la cucina tradizionale delle signore dei "vasci", l'artigianato locale e, non ultime, le amicizie e le relazioni umane.</p> <p>Vascitour, progetto vincitore del primo premio CoopStart della Lega delle Cooperative, è un'idea nata nel Contamination Lab, un percorso formativo finanziato dal MIUR e dal MISE in collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, che accompagna gli studenti partecipanti nel percorso di acquisizione di una cultura digitale di impresa e successivamente nello sviluppo delle proprie attività: dall'idea progetto all'idea di impresa.</p> <p>"Vascitour è un'idea imprenditoriale che nasce dall'esigenza del viaggiatore che vuole <b>conoscere in maniera autentica i luoghi che visita</b>. Con quest'idea in qualsiasi città si possono promuovere le opere minori delle arti maggiori, lo stile di vita degli abitanti locali, ed esaltare le tipicità del proprio territorio, apportando così un contributo onorevole a tutto ciò da cui si è rifuggito perché considerato meno importante" (Marianna Di Fiore, Vascitour)</p>
<p><b>Link</b></p>	<p><a href="https://www.vascitour.it">https://www.vascitour.it</a></p>
	