

	<h2>Caso studio innovativo: Food</h2>	
<p>Nome iniziativa e dell'azienda</p>	<p>People Cooks</p>	
<p>Domanda e del mercato a cui risponde</p>	<p>La nuova tendenza del social eating, ma a basso costo, per venire incontro ai più giovani e dare loro l'opportunità e la visibilità per poter guadagnare con la propria cucina. Sono sempre più, infatti, le persone che decidono di aprire le porte di casa e ospitare perfetti sconosciuti per una cena in compagnia in cambio di un (più o meno piccolo) contributo economico. Un'occasione unica per conoscere nuove persone, condividere abitudini ed esperienze attraverso l'elemento più social di sempre: il cibo. Ma anche un'esperienza imperdibile, soprattutto per i turisti, per assaporare dal vivo gusti e abitudini del luogo, immergendosi nella vita quotidiana degli abitanti.</p>	
<p>Offerta ed elementi di innovazione</p>	<p>"People Cooks è una piattaforma che si rivolge in modo diretto a studenti e turisti giovani, unendo alla componente virtuale fatta di "profili cookers", in cui è possibile scegliere il proprio cuoco, anche una dimensione di "mutuo sostegno". C'è infatti un tetto per il costo del pasto, mai più di sei euro, e un basso costo per l'iscrizione per aspiranti cookers (20 euro all'anno). Lo spirito è infatti proprio quello di diventare una valida soluzione di aiuto e solidarietà. "La tua tavola privata con People Cooks diventa un'opportunità lavorativa direttamente a casa tua" è lo slogan della piattaforma.</p>	
<p>Link</p>	<p>https://www.peoplecooks.it</p>	
		