

	<h2>Caso studio innovativo: Food</h2>	
<p><b>Nome iniziativa e dell'azienda</b></p>	<p><b>Homeating</b></p>	
<p><b>Domanda e del mercato a cui risponde</b></p>	<p>La passione verso la cucina e il gourmet, l'Arte e gli interni, l'accoglienza, la condivisione e l'incontro ai tempi del networking e delle nuove tendenze alla socialità e alla differenziazione della movida metropolitana "alternativa".</p>	
<p><b>Offerta ed elementi di innovazione</b></p>	<p>Dall'iniziativa di due mamme napoletane è nato il primo <b>portale online di social eating</b> a Napoli, il cui successo ha permesso all'attività di ampliarsi all'area della Costa di Amalfi e a Milano. Su Homeating, piattaforma online di facile consultazione e utilizzo, è possibile infatti organizzare cene a pagamento come in un ristorante ma nelle più esclusive abitazioni della città. Si sceglie la casa, l'offerta culinaria e si prenota e paga in pochi passi. Homeating mira così ad offrire un servizio nuovo sia ai napoletani (e ora anche ai milanesi e ai costieri), che ai turisti che visitano la città.</p> <p>L'emozione di scoprire spazi privati, di vivere l'accoglienza tipica di una casa napoletana sono gli elementi vincenti. Fra le location ci sono appartamenti nel settecentesco Palazzo dello Spagnolo e altri capolavori nascosti della Sanità o panoramiche ville posillipine, tutte all'insegna della ricchezza artistica.</p>	
<p><b>Link</b></p>	<p><a href="http://www.homeating.com/">www.homeating.com/</a></p>	
		