

	<h2>Caso studio innovativo: Food</h2>
<p>Nome iniziativa e dell'azienda</p>	<p>BIOPIC</p>
<p>Domanda e del mercato a cui risponde</p>	<p>Più della metà della popolazione mondiale vive nelle città, relegando il mondo rurale e naturale ad elemento non più necessario ai bisogni umani, in favore delle necessità metropolitane. L'evoluzione crescente di questa tendenza ha mostrato come effetto collaterale anche l'esigenza di rispondere a domande su chi e come nutre il mondo delle metropoli e su come quel cibo viene prodotto, distribuito, venduto, consumato e smaltito. Risposte a queste domande sono arrivate con l'emergere di fenomeni di consapevolezza agro-alimentare come lo Slow Food, l'Urban Farming e in generale l'idea di riportare l'orto e il mondo dell'agricoltura biologica nelle città, l'esigenza di produrre a km 0, l'idea di coltivare in casa il proprio cibo, dal seme al raccolto usando solo mezzi naturali o biodegradabili ammessi nella più avanzata agricoltura biologica professionista, in contrapposizione a sistemi economicamente inefficienti, chimicamente dannosi ed ecologicamente non più sostenibili.</p>
<p>Offerta ed elementi di innovazione</p>	<p>BioPic è una startup di Roma che produce orti biologici in kit e a metro e in poco più di un anno è diventata tra le più premiate startup italiane. L'orto di Biopic permette di coltivare una grande varietà di ortaggi in casa propria, si adatta al vaso o al giardino, e sfruttando degli apprezzati studi di design si compone di diversi moduli, facilmente adattabili a tutti gli spazi presenti in casa, anche i più piccoli e nascosti come pensili e cassetti.</p> <p>Prodotti come l'OrtoItaliano o l'OrtoVerticaleBio, a forma di un carrello a ripiani, contengono innovativi stimolatori della fotosintesi a LED per integrare la luce solare e sono dotati di un sistema di irrigazione automatica, che permette di riprodurre in salotto o in cucina un vero e proprio raccolto a km 0, dal design accattivante e utile anche a purificare l'aria di casa. Permettere alle piante uno sviluppo naturale e recuperare quel rapporto con la produzione del nostro cibo che si è perso nelle metropoli". Per farlo applica le tecniche usate dai migliori contadini biologici da secoli alle più innovative ricerche e tecnologie di derivazione spaziale sui nuovi materiali e tecnologie.</p> <p>BioPic vuole riportare "la terra in casa e coltivare la città e i piaceri" (Renato Reggiani, CEO e fondatore di BioPic).</p>
<p>Link</p>	<p>http://www.invitalia.it/site/new/home/chi-siamo/area-media/storie/biopic.html</p>
	